

本周值得看

虎嗅周报
会员专享

2016.08.19 - 08.26

第35周

关注微信公众号
虎嗅会员服务
huxiuvip

点击菜单栏#会员服务#按照提示
加入虎嗅会员
即可阅读会员专享内容
还有更多会员专属权益

详情咨询
虎嗅会员小秘书
微信个人号: huxiuvip302
Email: service@mail.huxiu.com

虎嗅 | 出品
HUXIU.COM

01

本周你不可错过的好文精选

Must Reads Weekly

P.S.

请点击标题处，查看原文链接

年消费百万、频繁网购，他们
是被电商平台争相“讨好”的
那群人



虎嗅注：有一群“神秘人士”，他们的消费力是互联网消费额中位数的5.5倍以上、对阿里平台绝对忠诚，他们便是APASS会员，多由淘宝达人、新中产潮妈、商务精英、创一代四类人群组成，他们享受阿里巴巴最好的服务。

APASS即阿里巴巴黑卡会员——Alibaba Passport。在阿里巴巴人口红利消失的当下，消费升级有可能成为新的电商突破口。这批年消费百万、频繁网购的APASS成员便成了电商平台主要讨好对象。这部分可以引领电商新风向的人群有哪些特点？会员业务怎么做？本文会给你答案。

SaaS 并不是什么风口，但是 有这五个大方向的机会



虎嗅注：SaaS 于2007年在国内风头正劲，2008年遭遇寒冬，2014年后，SaaS又重获资本市场青睐。“钉钉”、“纷享

销客”等软件成为爆款之后，SaaS再次成为“风口”。如此一来，你可能会会有如下问题：是否应该在2016年创办一家SaaS公司？如果在SaaS领域创业，可能出现的威胁是什么？还有哪些其他潜在的颠覆模式存在？这篇文章的作者从2008年开始一直为SaaS公司工作，在许多SaaS公司里面有股权。他会为以上问题做出解答。同时，他也会说这个领域很艰难，甚至比其他一些商业模式要艰难得多。

海尔商城缘何容易失败？



虎嗅注：品牌自营商城这事儿能不能成，海尔尝试了。仍在艰难探寻中的海尔电商，尚不能被判死刑，但其中与英国Argos合作的日日顺乐家商城、后续转型的爱顾商城均

以平台关闭、失败告终。作者不想去直接评判商城团队的功与过，而是从外部的家电属性到内部的用人识人，来完整地剖析海尔电商为何没做起来。

蚂蚁金服成为“印度支付宝” Paytm大股东一年后，我们在印度看到了什么



虎嗅注：Paytm——印度支付宝，是印度的明星公司，阿里系（蚂蚁金服占大头）以6.8亿美元成为其母公司的第一大股东。即使在印度，中国企业也是不被“仰视”的，但阿里巴巴不同，由于支付宝在世界移动支付领域的成功，

让“阿里股东”成了Paytm的招牌，新员工一来就问“什么时候去中国学习？”但与支付宝相反，Paytm的发展路径是“拿着（支付）工具找（消费）场景”，如今，Paytm发展为有印度特色的支付宝，两者之间的共性远过大于差异。本文从印度支付环境、与支付宝的共性、遭遇的挑战来看具有印度特色的Paytm模式。

O2O已经翻篇儿，玩剩的寡头们，还会有什么明争暗斗



虎嗅注：现在几乎没人再提O2O了，O2O写手们都跑去关注了其他行业。作者认为造成此状的原因有三：O2O创业死亡率过高、BAT下场以致市场稳定、太多人没有搞清楚什么是O2O。作者认为O2O的概念范畴大，不同领域

的机会点和模式大相径庭。此文，重在揭示O2O的商业模式本质，让大家能够判断O2O未来趋势，以便进入O2O的下半场——O2O进一步的整合可能还将出现，而新玩家则并无机会可言。

02 本周推荐的商业知识

Commercial Knowledge

"P2P行业的风险隔离"

本周金融大事件不少：恒大、美的相继获得支付牌照，P2P管理办法落地。同时，8月24日，万科被披露3亿元入股鹏金所，并成为其第一大股东，入局互联网金融行业。

鹏金所表示，未来在资产端的布局大致可分为两个方向：一个是基于风险隔离的业务，二是企业级的场景化融资业务。本周，我们来关注下鹏金所的业务之一——基于风险隔离的业务。

在普遍意义上，风险隔离可以有效地控制风险，从总体上减少风险所造成的损失。在P2P行业，资金托管最为主要的任务就是做交易资金的风险隔离。目前P2P行业乱象丛生，很多金融企业为避免风险开通了基于风险隔离的金融服务。

鹏金所作为金融平台，连接寻求融资的企业与投资者，融资标的融资额度往往相对较大，目前正在募集中的项目金额在几十万到500万之间。为了降低投资风险可能带来的损失，鹏金所会提供来自第三方金融公司的担保、保险类金融产品。一旦投资失败，第三方金融公司向投资者给予赔偿，降低投资损失。鹏金所平台上，有第三方担保和保险保障的融资项目可视为风险隔离业务。

03

本周值得关注的投资案例

Investment Case Intro.

融资项目：Panopto

融资阶段：种子轮

融资金额：4280万美元

投资机构：Sterling Partners



8月24日，Panopto完成4280万美元的种子轮融资，由私募股权公司Sterling Partners领投，现有投资者参投。

Panopto是企业视频平台，致力于创建视频内容管理、录制和流媒体直播技术平台，帮助企业采集和管理视频资源。

公司创立之初主要是面向大学，帮助专家教授及科研人员来录制和储存视频，后拓展到企业视频内容管理。

在美国，企业视频行业正在洗牌，许多小企业被大公司收购：IBM 1.3 亿美元收购流媒体视频直播商Ustream，进军企业视频领域、成立一个云视频服务部门；微软推出企业视频共享服务 Microsoft Stream，该产品将与 Office 365 进行整合。

比起那些大公司，成立于2007年的Panopto的优势在于，搜索技术系统处于更领先的地位：不仅可以搜索视频标题，也可以搜索视频中提到的单词或视频中幻灯片里的内容，从而准确地定位到想要观看的视频位置。

Panopto 创立至今，获得融资总额为 4846 万美元，在四大洲的五个城市设有办事处，员工数量近 100 人，云端平台承载视频数量达 200 万，终端用户数量达 500 万，包括华盛顿大学、耶鲁大学、通用电气医疗系统有限公司和高通公司等。公司计划明年将员工队伍再增加 30 多人。

04

虎嗅精选推荐的 三个正在找融资的项目

Considerable Investments

① 邮乐购



已完成融资：A轮；1.1亿美元；海外机构

需求融资阶段：B轮

简介：中国邮政和TOM集团联合打造，集线上网购和线下零售于一体的农村电商。借助覆盖全国的邮政网络，为

消费者和供应商提供一个品牌正品、线上线下、覆盖城乡的网购平台，产品包括各地特产、生鲜农产品，也有线上缴纳水电费等日常费用的业务。创始人杨国雄，TOM集团执行董事。

行业概述：随着阿里、京东等电商巨头加快布局农村，农村电商正逐步渗透农村消费市场。在商务部发布的数据中，2015年，农村网购增长96%，农产品网销增长了70%多，农村电商点到去年年底达到25万个。可见，农村电商市场的可拓展空间是很大的，关键在于如何创造出独树一帜的农村电商品牌。

推荐理由：邮乐购依托于中国邮政与TOM集团，一方面，中国邮政其线下网络覆盖全国，并且拥有比较完善的

物流系统及代收货款一体化平台，这为电商平台的物流配送、消费信贷提供了保障，这也是其他农村电商不具备的先天优势；另一方面，TOM集团在电子商务领域具备丰富的经验。再加上邮乐购也是政府扶持项目，在农村电商领域有很大的发展潜力。

② 大象就医



未融资

需求融资阶段：A轮；千万级

简介：旨在打通就医全流程的手机就医App。借助东软20年医疗信息化资源，通过打通HIS医院信息系统，大象就医可以帮助患者实现在线上挂号、候诊、支付、查阅报告等环节，据说可省去50%的排队时间。用户只需要按照提醒准时到医院，就可以快速就诊和检查，无需排队支付和等待纸质报告。

2015年5月上线至今，已经对接了超过300家医院，用户数突破百万，在浙江金华和江西赣州建立了两个区域性掌上就医平台。

行业概述：伴随着“互联网+医疗”的逐步推进，移动医疗市场正在崛起。针对常见的“挂号难”问题，越来越多的医疗类App都推出了“预约挂号”等基本功能，产品的

同质化竞争比较激烈。目前，由于多数公司无法涉及到核心的院内HIS系统，所以，市场上还没有能彻底打通诊前、诊中、诊后全流程服务的成熟产品。

推荐理由：大象就医，是老牌医疗信息化厂商东软集团的内部创业项目，东软为近3000家医院提供HIS服务，使得大象就医在医院资源上占据优势。此外，相比挂号网只提供预约挂号服务，大象就医更偏重从用户出发，节省时间，功能比较齐全；相比春雨医生的在线问诊模式，大象就医不只连接用户和医生，还连接医院。

③ 大开沙界



已完成融资：天使轮；500万人民币；华

侨跃梦天使基金

需求融资阶段：A轮，3000万+人民币

简介：产品定位是为时尚健康年轻人打造的沙拉世界，一大特色是“筹码选餐”，筹码内植入芯片，顾客可以扫描二维码进行“沙拉解码”，获取这一餐的营养摄入量；另一方面，大开沙界将出餐效率从3分钟一单升级到1分钟3单。消费者可自由挑选喜欢的沙拉食材、酱汁、主食和饮品，客单价在45-50元左右。大开沙界目前拥有22家线下连锁沙拉店，且以每个月5家店左右的规模增加；会员用

户数量在3万左右，2015年在杨浦区开设的第一家店在大众点评杨浦区西餐类餐饮店排名第一。

创始人张鹏，2004年底加盟联众游戏，历任市场总监；2012年将美国顶级扑克赛事(WPT)引进中国，现已成为亚洲规模最大的德州扑克赛事。

行业概述：健康饮食在国内兴起，沙拉也逐渐成为投资者的关注热点，从2013年开始，习惯购买沙拉的人群从健身、有机等细分领域开始扩张到更大的白领、学生群体。目前国内大大小小的沙拉品牌已经有很多，比如甜心摇滚、好色派，且都获得过融资。在国内消费者对于沙拉的认知还欠缺的情况下，如何将沙拉的健康和趣味更好地解读呈现，是沙拉品牌得以脱颖而出的关键。

推荐理由：与线上沙拉品牌相比，大开沙界专注于做线下门店，为消费者提供舒适轻松的就餐环境与健康有趣的沙拉体验。市场表现突出：一年之内从每日营收5000元到每日营收15万元，扩大30倍；与竞品相比，大开沙界的市场反馈情况也比较好：在零推广情况下，所有店铺都是4.5星店铺，在相应的区域基本都是西餐品类前三名

如果对以上三个项目感兴趣，想认识他们，可以勾搭虎嗅会员小秘书（微信号：huxiuvip302）

05

下周应该展望的看点

Messages for Next Week

车展又来了！9月2日-11日，第十九届成都国际汽车展览会即将开幕，该车展是西南地区每年一度的重头戏，汽车厂商的必争之地。本届车展将关注智能互联和车联网两大方向。其中，德国宝沃汽车、猎豹汽车将作为新势力首次参展，值得关注哦。

这两天一直在“自我爆料”的华米智能手表将在下周（8月30日）揭开悬念，正式发布。据华米科技CEO黄汪透露，手表主打运动，且防水性能佳——“都带着标配表带洗澡大半年了”。

滴滴合并了Uber中国之后，专车业务这一块的心头大石落下了，是时候关注下出租车业务。下周，滴滴的创始人兼CEO程维、首席发展官李建华将出席发布会，对外说说出租车的事情。

虎嗅

HUXIU.COM

精选 干货 有料 犀利

聚合优质的创新信息和人群

关注微信公众号

虎嗅会员服务 (huxiuvip)

点击菜单栏#会员服务#按照提示

加入虎嗅会员

即可阅读会员专享内容

还有更多会员专属权益

详情咨询

虎嗅会员小秘书

微信个人号: huxiuvip302

Email: service@mail.huxiu.com